

Presseinformation

***the editions #02* von Zumtobel**

Lichtstimmungen inszenieren, Emotionen wecken, Ästhetik schaffen und durch die Dualität von Licht und Schatten einen Raum zum Leben erwecken. Das sind die Design-Visionen unserer neuen *the editions*-Paten Martin Jost und Roman Delugan vom Büro Delugan Meissl, die Architekten Adolf Krischanitz und Hermann Czech sowie Lichtplaner Thomas Mika von reflexion. Ein faszinierendes neues Sonderportfolio von Zumtobel.

Dornbirn, 18. Juli 2018 – Die neuen Leuchten der Sonderkollektion *the editions* überzeugen auch in dieser Ausgabe neben ihrer technischen Finesse und Funktionalität erneut mit ihren ästhetischen Eigenschaften: extravagant, interessant und wie immer individuell und zeitlos. Drei neue Leuchten sind von nun an in der Kollektion *the editions #02* erhältlich.

TEELA – verleiht Räumen eine Aura

Die wandelbare und kontrastreiche Leuchte TEELA ist die perfekte Antwort auf die modernen Arbeitsbedingungen. TEELA ist nicht nur für den Raum entwickelt. Sie ist primär für den Menschen konzipiert. Sie schafft Ruhe und Wohlbefinden und erlaubt zugleich mühelose Genauigkeit dort, wo klare, laute Akzente und bewusste Inszenierung erwünscht sind. Diese Dualität kreiert Atmosphäre im Raum. Mehr noch, sie verleiht ihm eine Aura. Die Wandelbarkeit zwischen Ambiente und Klarheit, zwischen Diffusität und Präzision lässt den Raum fast entmaterialisiert wirken. Die Leuchte erschafft einerseits Farbtemperaturen, die sich am Tageslichtverlauf orientieren. So deckt sie das Spektrum der vier Dimensionen des Lichts bis ins Detail ab. Ihre Spots andererseits werfen klares und präzises Licht auf die Arbeitsflächen – exakt so, wie es der Mensch braucht. Und TEELA kann noch mehr. Ihr akustikoptimierender Stoffmantel lässt das Licht in ihren textilen Körper übergehen. Sie erscheint wie eine Lichtwolke und absorbiert gleichzeitig Geräusche, die die Atmosphäre des Raumes stören. TEELA kleidet den Raum und formuliert ihn aus. Sie geht weit über ihre reine Funktionalität hinaus. TEELA ist so vielseitig wie der Mensch. Ihre zusätzliche Eigenschaft aber – Räumen eine Aura zu verleihen – macht sie nahezu übermenschlich.

ALVA – unauffällig, aber en vogue

Räumen eine gewisse Maßstäblichkeit geben – das kann ALVA. Die einfache, klare Kugelform nimmt die Gestirne, also unsere Sonne, als Vorbild, ohne dadurch banal und allgemeingültig zu wirken. Sie funktioniert einzeln und autonom oder in Serien gruppiert. ALVA ist universell verwendbar und passt in ihrer Vielseitigkeit auf jede Situation punktgenau. ALVA ist einzigartig. Sie gibt ihren Lichtstrom variabel ab, indirekt und diffus nach oben, direkt und präzise nach unten. Passend zur Tätigkeit des Menschen, dem sie dient. ALVA erlaubt mühelos mehrere Lichtsituationen im selben Raum. Sie unterstützt den Menschen durch ihr ausgefallenes Können, logisch und ungewöhnlich zugleich zu sein. ALVA ist unauffällig und dezent und dennoch interessant und reizvoll. Sie kann, passend zur

Situation, unauffällig zurücktreten oder sich als Objekt präsentieren. Die sphärische Beleuchtung der eigentlichen Kugel und der zusätzlich integrierte Spot schaffen Disruption im sonst so gewohnten Wertesystem. Unauffällig, aber en vogue.

FREELINE – das begrenzt unendliche Licht

FREELINE ist zurückhaltend, maßlos bescheiden, unauffällig – und setzt dabei doch ein visuelles Statement. Grenzenlose Welten und der Bedarf nach einem verbindenden Element war der Ursprungsgedanke: So entstand FREELINE. Ihre ungewöhnlich schlanke Form verleiht ihr grafische Struktur und Kraft. Sie steht für eine funktionale, zurückhaltende Kunstbeleuchtung und doch hat sie ihren ganz individuellen, objektspezifischen Charakter. FREELINE bildet ein visuelles Statement mit ganz eigener Ausstrahlung. Ihr Licht schimmert und ist bestechend brillant. Es funkelt und schillert und wirkt fast schon körperhaft. Und doch ist es zurückhaltend und blendarm. Durch die schmale Linienführung kann sich FREELINE, wenn nötig, über Kilometer hinweg erstrecken und eine Illusion von Unendlichkeit suggerieren. Und dennoch wissen wir, dass alles irgendwie abzählbar ist – auch Leuchtkörper solcher Raffinesse. Ein begrenzt unendliches Licht.

Über *the editions*

the editions sind eine jährlich erscheinende Kollektion von maßgeschneiderten Leuchten, die durch ein Sonderprojekt mit speziellem Kundenanspruch entstanden sind. Jedes Produkt hat seine einzigartige Entstehungsgeschichte und ist somit nur in limitierter Auflage erhältlich. Grundsätzlich steht die exklusive Mini-Kollektion für den Pioniergeist und die Innovationskraft der Marke Zumtobel und ist für Projekte mit speziellen Ansprüchen und neuen Herausforderungen bestimmt. Für *the editions* wird die Idee der Modeszene aufgegriffen, exklusive Haute Couture Stücke ready-to-wear – sprich straßentauglich – zu machen.

Erstmals brachte Zumtobel im Dezember 2016 eine exklusive Mini-Kollektion unter dem Titel *the editions* #01 auf den Markt, die jetzt in *the editions* #02 ihre Fortsetzung findet. Beide Kollektionen umfassen insgesamt sieben Leuchten. Diese stehen in erster Linie für Ästhetik und innovatives Design und sind in Zusammenarbeit mit namhaften Architekten und Designern entworfen worden. Als *the editions* bekommen diese Sonderlichtlösungen eine exklusive Bühne, um sich abseits des Standardportfolios hervorzuheben. 2017 wurde darüber hinaus eine weitere Mini-Kollektion, die *extended collection*, auf den Markt gebracht. Diese umfasst vier bereits bestehende Lichtlösungen, die technologisch erweitert wurden.

Weitere Informationen

Jede Sonderleuchte der drei Mini-Kollektionen hat ihre einzigartige Entstehungsgeschichte: Umfangreiche Informationen dazu, Interviews mit den Projektbeteiligten, technische Daten und Bezugsquellen zu *the editions* finden Sie auf der Website editions.zumtobel.com

Bildunterschriften:

(Photo Credits: Zumtobel)

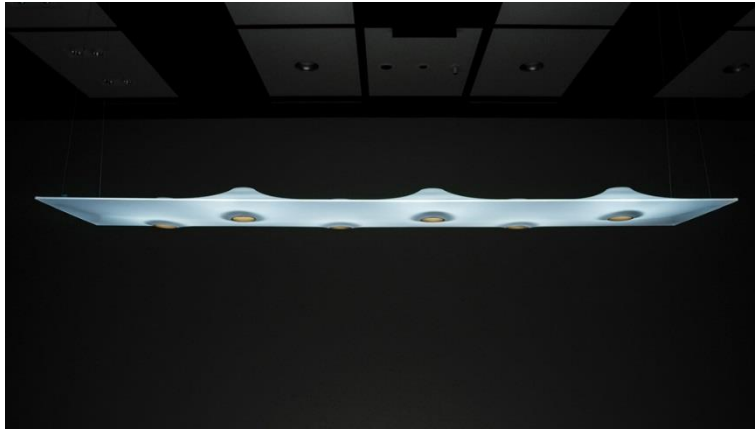


Bild 1: TEELA ist so vielseitig wie der Mensch. Ihre zusätzliche Eigenschaft aber, Räumen eine Aura zu verleihen, macht sie nahezu übermenschlich.



Bild 2: Räumen eine Maßstäblichkeit geben – das kann ALVA. Sie kann, passend zur Situation, unauffällig zurücktreten oder sich als Objekt präsentieren.

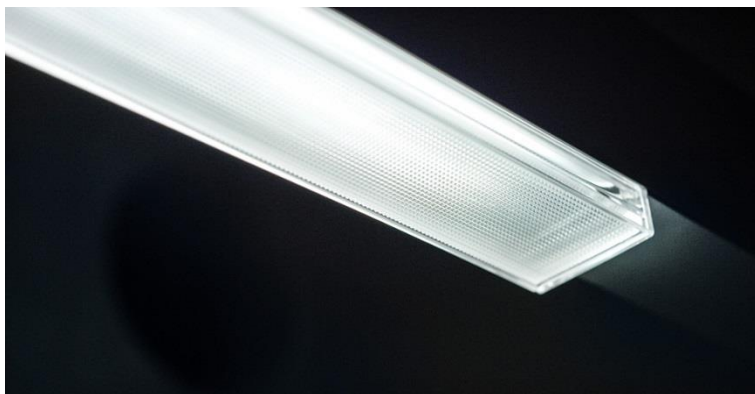


Bild 3: FREELINE ist zurückhaltend, maßlos bescheiden, unauffällig – und setzt dabei doch ein visuelles Statement. Ein begrenzt unendliches Licht.

Pressekontakt:

Zumtobel Lighting GmbH
Donna Dederding
Brand Communications Manager
Höchsterstraße 8
6850 Dornbirn

Tel: +44 7817 54 2883
donna.dederding@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Zumtobel Lighting GmbH
Andreas Reimann
Brand PR Manager
Schweizer Strasse 30
6850 Dornbirn

Tel: +43 5572 390 26522
andreas.reimann@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

ZG Licht Süd GmbH
Verena Heidsiek-Schmitt
Marketing Manager DACH
Landsberger Str. 404
80687 München

Tel: +49 175 523 2108
Verena.Heidsiek-Schmitt@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.com

Vertrieb Deutschland, Österreich, Schweiz:

ZG Licht Süd GmbH
Beratungszentrum Frankfurt
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt / Mannheim

Tel: +49 69 26 48 89 0
Fax: +49 69 69 26 48 89 80
info.de@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.de

ZG Lighting Austria GmbH
Beratungszentrum Wien,
Niederösterreich, Burgenland
Wagrainer Straße 19
A-1220 Wien

Tel: +43 1 258 2601 0
Fax: +43 1 258 2601 82845
info.at@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.at

Zumtobel Licht AG
Thurgauerstrasse 39
CH-8050 Zürich

Tel: +41 44 305 35 35
Fax: +41 44 305 35 36
info.ch@zumtobelgroup.com
www.zumtobel.ch

Über Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht.