

Presseinformation
Dornbirn Januar 2012

So macht Shopping Spaß

Modehaus Vockeroth macht sich moderne LED-Technologie zunutze

Als eine von 36 Filialen präsentiert sich das Modehaus Vockeroth in Nordhausen seit Kurzem in einem neuen Licht. Ein modernes LED-Lichtkonzept setzt die 1.400 qm große Warenpräsentationsfläche



nun in Szene. Geschäftsführer Joachim Vockeroth erklärt: „Unsere Anforderung war es, mit einem modernen Beleuchtungskonzept zum einen unseren Kunden mehr Komfort sowie eine authentische und dennoch erlebnisreiche Warenpräsentation zu bieten, gleichzeitig aber auch den Energieverbrauch zu senken. Das von Zumtobel entwickelte Lichtkonzept war daher für uns eine optimale Lösung um beide Aspekte zu vereinen.“



Mit der neuen Lichtlösung spart die Filiale im Vergleich zu einer mit konventionellen Lampen ausgeführten Shopbeleuchtung 25 Prozent der Energiekosten. Gleichzeitig sinken die Betriebskosten, da die LED einen nahezu wartungsfreien Betrieb bei 50.000 Stunden Lebensdauer gewährleistet. Durch die Integration der Stable White Technologie (einem speziellen Mischkammersystem) in seinen LED-Leuchten garantiert Zumtobel zudem, dass die hohe Lichtqualität über die gesamte Lebensdauer

stabil bleibt. „Berücksichtigt man alle diese Aspekte haben wir eine relativ kurze Amortisationszeit von ca. vier Jahren. Das hat uns in der Investition bestätigt“, erläutert Joachim Vockeroth.



Bereits von außen vermittelt das komplett sanierte Modehaus Passanten einen freundlich einladenden Charakter. Dafür sorgen großflächige in die Decke eingelassene Rundleuchten, die ihr sanftes Licht über den gesamten Eingangsbereich fallen lassen.

Gleichzeitig setzen LED-Strahler und Downlights im Inneren des modern und hell wirkenden Verkaufsraumes punktuelle Lichtakzente, die neugierig machen auf die dort ausgelegten Waren. Die Kombination aus flächigem und diffusem Licht erzeugt einen spannenden Kontrast. Indem die LED-Downlights dem vom Eingang weiterführenden Hauptgang folgen, ziehen sie den Blick der Betrachter unwillkürlich in die Tiefe des Raumes. Die grundsätzlich im Einklang mit der Raumstruktur installierte Beleuchtung übernimmt damit zugleich eine für den Kunden angenehme Orientierungsfunktion.

Die in unterschiedlichen Bereichen zusammengefasste Damen- und Herrenmode erforderte eine akzentuierte Beleuchtung, so dass jedes Kleidungsstück von sportlichen Jeans, farbenfrohen Röcken



über elegante Hemden bis hin zu ausgefallenen Young Fashion Accessoires ansprechend zur Geltung kommt. Diese Anforderung setzte Zumtobel mit der noch jungen LED-Strahlerserie Lyon und dem Lichtsystem Cardan LED um. Das anspruchsvolle Design der Lyon Strahler birgt ein einzigartiges Linsen-Reflektor-System, das eine präzise und homogene Akzentbeleuchtung mit verschiedenen Abstrahlcharakteristiken ermöglicht. Mit einer stabilen warmweißen Farbtemperatur von 3000 K und einer exzellenten Farbwiedergabe von $Ra > 90$

betonen die LED-Strahler die unterschiedlichen Farben der Stoffe und heben diese in einer erfrischenden Authentizität und Natürlichkeit hervor.



Auch an den Kassengebieten wurde auf ein zum Interieur passendes Leuchtendesign mit einer homogenen Grundbeleuchtung geachtet. Wie schon am Eingang sind über den Kassentresen abgedoppelte

Rundleuchten eingesetzt. Um das Markenimage optimal zu unterstreichen, wurden diese passend zur dunklen Rasterdecke und in elegantem Kontrast zur Steinoptik des Tresens mit einem schwarz umrandeten Leuchtengehäuse geliefert. Mit ihrer weichen Formensprache eignet sich die Zumtobel Rundleuchte Ondaria hervorragend für diesen repräsentativen Bereich.

Zu einem ganzheitlichen Beleuchtungssystem gehört nicht zuletzt auch die Notlicht- und Rettungszeichenbeleuchtung. Die hier eingesetzten LED-Spots Resclite sind im Alltag aufgrund ihrer kompakten Bauform kaum sichtbar, sorgen aber im Notfall mit einer Reichweite von bis zu 23 Metern und einer minimalen Anschlussleistung von gerade mal 5 Watt für sicheres Geleit. Ein gutes Gefühl geben auch die Rettungszeichenleuchten Comsign, die sich mit ihrem dezenten Erscheinungsbild aus transparentem Acrylglas und eloxiertem Aluminium harmonisch in ihr repräsentatives Umfeld integrieren.

Zumtobel. Das Licht.

Projektinformation: Modehaus Vockeroth, Nordhausen/D

Bauherr: Bekleidungshäuser K. Vockeroth GmbH, Melsungen/D

Elektroplanung und -installation: Electronic ELT GmbH, Nordhausen-Salz/D

Lichtlösung: Zumtobel

Einbauleuchte ONDARIA, LED-Downlight PANOS INFINITY,
LED-Strahler IYON, Sicherheitsleuchte RESCLITE,
Rettungszeichenleuchte COMSIGN, Lichtsystem CARDAN LED

Kurzporträt

Die Marke Zumtobel ist international führender Anbieter ganzheitlicher Lichtlösungen, die das Zusammenspiel von Licht und Architektur erlebbar machen. Als Innovationsführer bietet der Leuchtenhersteller ein umfassendes Spektrum an hochwertigen Leuchten und Lichtsteuerungssystemen für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche der professionellen Gebäudebeleuchtung – darunter Büro- und Bildungseinrichtungen, Verkauf und Präsentation, Hotel und Wellness, Gesundheit und Pflege, Kunst und Kultur sowie Industrie und Technik. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Bildunterschriften:

Bild 1: Die LED-Strahler Lyon akzentuieren die ausgestellte Ware und lenken so die Aufmerksamkeit der Besucher.

Bild 2: Durch die moderne LED-Beleuchtungslösung von Zumtobel werden im Vergleich zu vorher bis zu 25 % der Energiekosten gespart.

Bild 3: Einladend hell begrüßt die Filiale seine Besucher bereits am Eingang.

Bild 4: Ton in Ton mit der Decke gewährleisten die Zumtobel LED-Strahler eine kontrastreiche Shopbeleuchtung.

Bild 5: Licht und Markenidentität ergeben auch an den Kassengebieten ein harmonisches Zusammenspiel.

Weitere Informationen:



Zumtobel Lighting GmbH
Nadja Frank
PR Manager
Schweizer Strasse 30
A-6850 Dornbirn

Tel. +43-5572-390-1303
Fax.+43-5572-390-91303
nadja.frank@zumtobel.com
www.zumtobel.com